

ПРОЕКТНАЯ И  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 5-8  
КЛАССАХ

МАОУ СОШ № 34  
МО город Новороссийск

## **Основные отличия проекта от исследования**

**Проектная деятельность**



**Деятельность направлена на получение конкретного позитивного результата – продукта, который можно реально предъявить.**

**Замысел (представление о продукте) и конечный продукт должны совпадать в основных параметрах.**

**Учебно-исследовательская деятельность**



**Деятельность направлена на решение проблемы. Отрицательный результат («проблема нерешаема») – тоже результат.**

**В основе деятельности лежит формулирование и проверка гипотезы.**

# Отличия исследования и проекта

*Исследование* носит  
вневременный характер

Продукт – знания

Исследование направлено на  
идеальный объект

Допускает бесконечное  
движение вглубь.

Творчество в чистом виде.  
В исследовании значительно  
больше места для  
импровизации.

*Проект* определён временными  
рамками

Продукт – проект

Проектирование направлено  
на организационную форму.

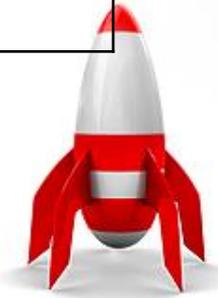
Изначально задает предел, глубину  
решения проблемы

Творчество не в полной мере,  
творчество по плану,  
в определенных контролируемых  
рамках.

# *ЧЕК-ЛИСТ создания проекта*

## **ПРОЕКТ = 7П**

<b>№ п/п</b>	<b>Этапы</b>	<b>Сроки</b>	<b>Отметка о выполнении</b>
1.	<b>Проблема</b>		
2.	<b>Проектирование</b>		
3.	<b>Поиск информации</b>		
4.	<b>Продукт</b>		
5.	<b>Презентация</b>		
6.	<b>Портфолио</b>		
7.	<b>Профит</b>		



## Задачи учителя

1. Научить самостоятельно работать с информацией
2. Научить анализировать факты, выявлять закономерности, делать выводы
3. Научить работать в команде, выполнять разные социальные роли.

**Главная цель в написании проекта – получение ПРОДУКТА!!!**

Самое главное в проекте после определения темы – это **выработка гипотезы, постановка проблемы, планирование учебных действий, сопоставление фактов.**





# Проектный продукт

## Мультимедийный продукт:

- мультимедийная презентация
- видеоклип
- слайд-шоу
- видео-фильм
- заочная экскурсия

## Публицистические материалы:

- стенгазета
- журнал
- буклет
- плакат

## Творческий продукт:

- игра
- литературный альманах
- сценарий
- викторина
- набор открыток
- выставка

Бизнес-план

Буклет

Газета

Журнал

Действующая фирма

Игра

Календарь

Карта

Коллекция

Компьютерная анимация

Костюм

Макет

Модель

Музыкальное произведение

Мультимедийный продукт

Оформление кабинета

Пакет рекомендаций

Памятка

Праздник

Публикация

Путеводитель

Рекламный проспект

Реферат

Родословная

Сайт

Серия иллюстраций

Система школьного

самоуправления

Сказка

Социальные объекты

(аллея, спорт. площадка  
и т.д.)

Спектакль

Справочник

Статья

Стендовый доклад

Сценарий

Учебное пособие

Чертеж

Экскурсия и т.д.



# КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ

- ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ИЛИ ОПРОВЕРЖЕНИЕ ГИПОТЕЗЫ, ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТОВ...

## ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ

- НАПРАВЛЕНЫ РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ (МОДЕЛЬ, УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ И Т.Д.)

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ

- НАПРАВЛЕНЫ НА СБОР ИНФОРМАЦИИ О КАКОМ-ЛИБО ПРЕДМЕТЕ ИЛИ ЯВЛЕНИИ

## ТВОРЧЕСКИЕ

- РЕЗУЛЬТАТОМ СТАНОВИТСЯ СОЗДАНИЕ ВИДЕОФИЛЬМОВ, ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ...

## ИГРОВЫЕ

- ПРЕДПОЛАГАЮТ ПОДГОТОВКУ КАКОГО-ЛИБО МЕРОПРИЯТИЯ (ИГРЫ, ВИКТОРИНЫ, ЭКСКУРСИИ..)

# • *Исследовательские.*

Под исследовательским проектом подразумевается деятельность учащихся, направленная на решение исследовательской проблемы (задачи) с заранее неизвестным решением и предполагающая наличие основных этапов, характерных для научного исследования.

Примеры тем:

1. Влияет ли зубная паста на прочность зубов?
2. Компьютерные игры – хорошо это или плохо?
3. Оригами и математика
4. Откуда в хлебе столько дырочек
5. Почему вода в небольших водоемах зеленая?
6. Спать или не спать? Вот в чем вопрос!



## • *Творческие.*

Этот тип проектов предполагает четкое планирование конечных результатов и формы их представления. Это может быть совместная газета, сочинение, видеофильм, альбом, книжка-раскладушка, книжка-малютка, презентации, буклет, гербарий, фотоальбом, вышивка, поделка, модель, стенд.

Примеры тем:

1. Алфавиты мира.
2. Злаковые семейства в нашем регионе.
3. Народная вышивка
4. Дизайн жилища .....
5. История оружия с древних времен до наших дней.
6. Мозаика из дерева.
7. Геометрия в конструировании одежды.
8. Создание славянской азбуки.
9. Создание альбома рисунков в стиле первобытных людей



## • *Игровые (ролевые).*

Этот тип проектов требует тщательной организации. Он более продолжительный с чётким распределением ролей. Его осуществление помогает выработать наблюдательность, выдержку, коммуникативность. Это могут быть экскурсии, экспедиции, деловые игры, квест-игра, сценарий праздника эпохи.

Примеры тем:

1. Логические игры по математике.
2. Экологическая сказка про колобка.
3. Театральная сценка
4. Игры-путешествия (в подводное царство, в космос, на планету, в будущее, в древний мир)



# • *Практико-ориентированные*

Практико-ориентированный проект нацелен на социальные интересы самих участников проекта. Эти проекты отличает четко обозначенный с самого начала будущий результат деятельности его участников. Продукт заранее определен и может быть использован в жизни класса, школы. Важно оценить реальность использования продукта на практике и его способность решить поставленную проблему. Результатом деятельности участников проекта может быть документ, созданный на основе полученных результатов исследования, программа действий, рекомендации, свод правил; модель какого-то объекта; справочный материал; наглядное пособие и т.д.

Примеры тем:

1. Влияние упражнений на формирование правильной осанки.
2. Влияние детского крема и крема для рук на состояние рук.
3. Производство чипсов в домашних условиях.
4. Низкокалорийный торт без выпекания
5. Экологический мониторинг загрязнённости реки ( леса, парка, учебно-опытного участка)



# • Социальные

Социальный проект – это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:

- а) словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;
- б) графического изображения (чертежей, схем и т.д.);
- в) числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий.

## **Цель социального проектирования:**

- привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам местного сообщества;
- включение учеников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.

Примеры тем:

1. Благоустройство пришкольной территории
2. Проект «Жизнь птиц в зимнее время»
3. «Народы Победы»
4. Хрупкие люди
5. Чистая школа



# • Информационные

Этот тип проектов направлен на работу с информацией о каком-то объекте, явлении. Предполагается ознакомление участников проекта с конкретной информацией, ее анализ и обобщение уже для широкой аудитории. Это может быть книжка, карта, презентация, видеоролик, картинки, газета.

Примеры тем:

1. Паразитарные заболевание человека и их профилактика.
2. Самые большие и самые маленькие растения в мире.
3. Прививки для детей. Их классификация и влияние на иммунную систему.
4. Эволюция растений и животных на Земле.
5. Искусство создания книги



# Подготовительный этап

Что мы будем делать?  
Для чего мы это будем  
делать?  
Как мы это будем делать?  
Что должно получиться?



Тема  
Цели  
Задачи  
Проектный продукт

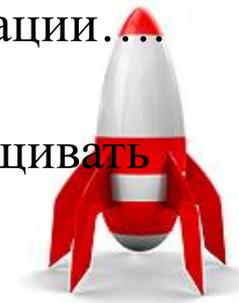


**1. Выбор формулировки темы** – это начальный и очень серьезный этап любого исследования. Тема должна быть актуальной и практически полезной. Тема должна быть интересна, соответствовать склонностям автора, выполнима, решение ее должно принести реальную пользу, оригинальной. Ее результаты должны быть интересны не только самому автору, но и еще какому-то кругу людей.

**2. Обоснование актуальности** выбранной темы. Объяснение актуальности должно быть немногословным. Главное показать суть проблемной ситуации (проблемной и интересной для учащегося, его окружения и т.д.).

Например:

- актуальность в том, что эта работа сохранит память о нашем земляке....
- актуальность в том, что благодаря этой работе будет улучшено состояние сквера....
- актуальность в том, что благодаря этой работе можно дать рекомендации....
- актуальность в том, что будет восстановлены этапы развития....
- актуальность в том, что исследования могут дать возможность выращивать в условиях засушливого климата...



**3. Формулировка цели**, т.е. постановка вопроса, на который надо получить ответ. При этом выдвинутая цель должна быть конкретной и доступной. Цель формулируется с помощью имени существительного (изготовление, выбор, описание, поиск, создание, сбор и т.д.)

4. После выделения цели необходимо указать на **конкретные задачи**, которые предстоит решать. Это должны быть глаголы (изучить, описать, установить, выяснить, вывести формулу, получить и т.п.).

5. Определение **продукта проекта**, т.е. любого измеримого, материального, проверяемого результата, который должен быть получен для завершения проекта или его части.

6. Составление **плана реализации проекта**: пошаговое планирование работ.

7. **Поиск информации**



# Паспорт проекта

**Паспорт проекта является основным документом портфолио и состоит из обязательных для заполнения элементов:**

1. Название проекта.
2. Дисциплина, в рамках которой разрабатывается проект.
3. Тип проекта.
4. Цель проекта.
5. Задачи проекта.
6. Руководители и консультанты проекта.
7. Состав проектной группы (имена, фамилии и группы участников).
8. Продукты проекта.
9. Этапы работы над проектом (продолжительность, содержание работы, ответственные).
10. Необходимое оборудование и ресурсы.



# Портфолио проекта

**Портфолио проекта**(проектная папка) - это папка документов, фиксирующих ход работы над проектом.

**Портфолио включает:**

- паспорт проекта;
- планы и графики выполнения этапов проекта;
- рисунки, эскизы, графики, чертежи, наброски проектного продукта;
- материалы презентаций;
- полученные результаты.



# Презентация проекта

## Различные формы презентации:

- устное сообщение;
- публичная защита проекта;
- театрализованное

представление;

- демонстрация видеофильма;
- презентация веб-сайта и др.



# Профит



- **Профит.** —
- 1) преимущество, выгода, полезность, польза;
- 2) прибыль, доход; барыш, нажива.  
Произошло от английского слова **profit**.
- **В практическом плане качественный проект приносит победы, гранты, поощрения материальные и нематериальные**



# Защита проекта, представление продукта проекта

На защите автор должен кратко и ясно представить свой проект: тему, актуальность, практическую значимость, цель, задачи, основные этапы работы над проектом, продукт проекта.

Ученик должен четко излагать свои мысли, аргументировано отстаивать свои идеи и вести научную дискуссию по теме своего проекта.



# Примерное оформление стендового доклада



Макет изделия

Документация проекта



# Оформление стенда проекта

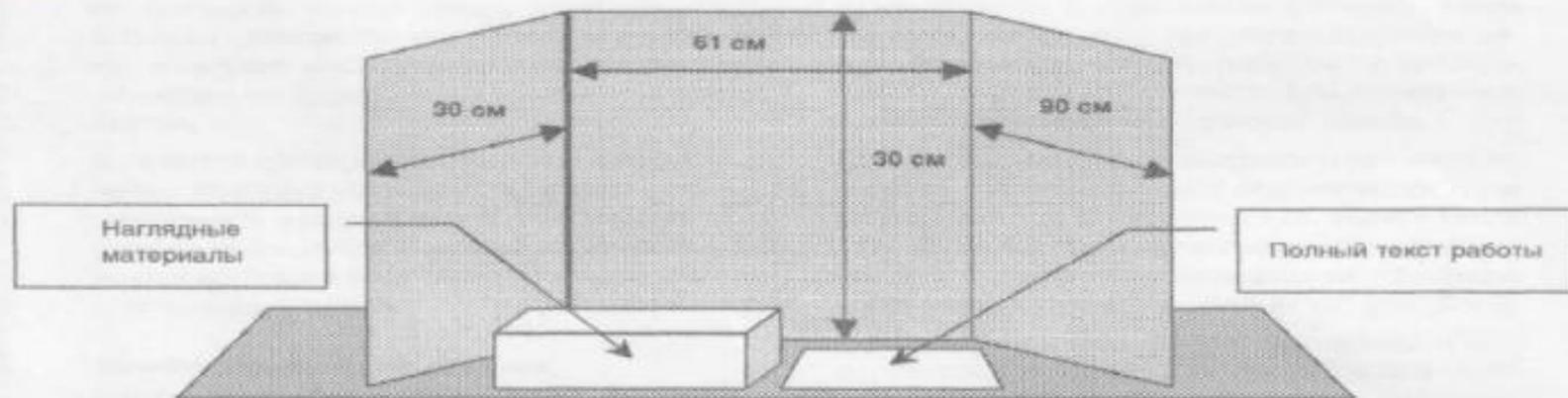


Рис. 2. Картонный постер со складными крыльями

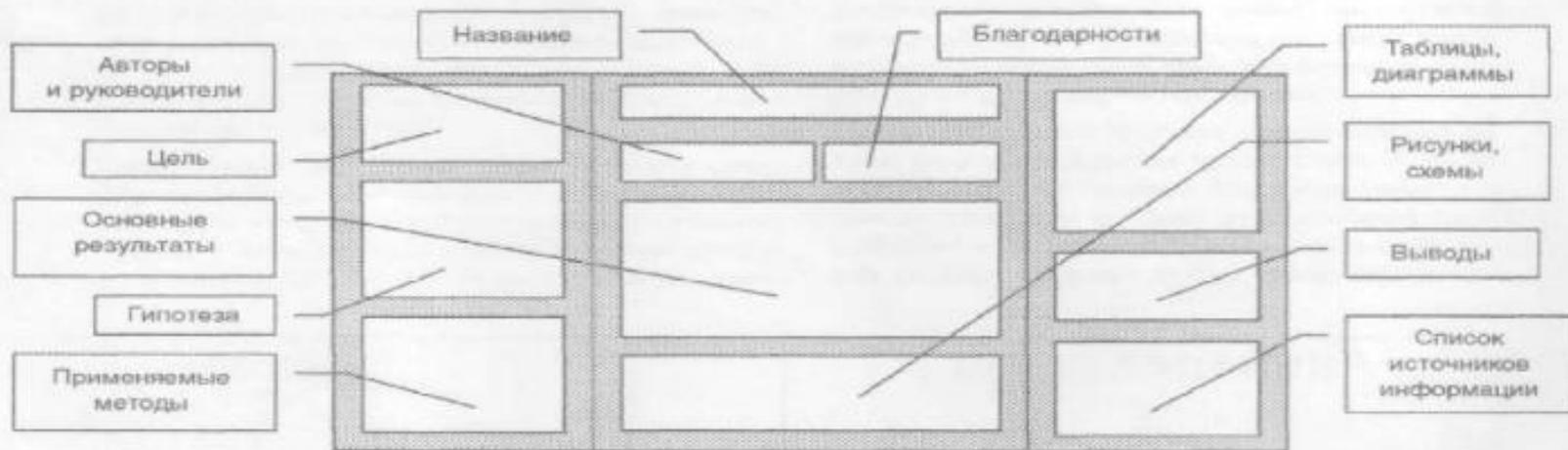


Рис. 3. Пример возможного расположения текста на постере

# Примерный план сообщения

1. Представьте, назовите состав группы и роль каждого в ней.
2. Назовите тему проекта.
3. Обоснуйте актуальность и практическую значимость выполненной работы.
4. Расскажите, какую цель и ожидаемый результат вы поставили перед собой.
5. Расскажите о путях решения проблемы (какие идеи были предложены и на каких остановились, назовите причины возникновения изменений).
6. Продемонстрируйте результат своей работы (работы группы).

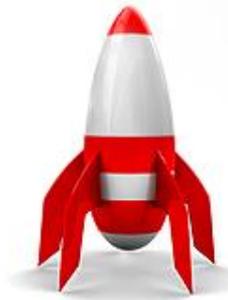


# Публичная защита проекта

Документация проекта и макет изделия (продукт проекта) обычно находятся возле стенда для предварительного ознакомления.

## Процедура защиты включает:

- презентацию проекта;
- выступление участников (3-5 минут);
- ответы выступающих на вопросы;
- подведение итогов по критериям оценивания проектов (оценочный лист).



# Критерии оценивания стендовых докладов:

- Актуальность, цели, задачи, практическая значимость **0-2 балла**
- Изложение основных этапов работы над проектом, аргументация **0-5 баллов**
- Представление продукта проекта **0-4 балла**
- Общие выводы **0-2 балла**
- Ответы на вопросы **0-3 балла**
- Визуальное представление материалов доклада **0-4 балла**
- Сумма баллов **20 баллов максимально**



# Предоставление информации в компьютерной презентации, видеофильме

**Компьютерные мультимедийные презентации** - это способ представления информации с помощью компьютерных программ. Он сочетает в себе динамику, звук и изображение, т.е. факторы, которые наиболее долго удерживают внимание.



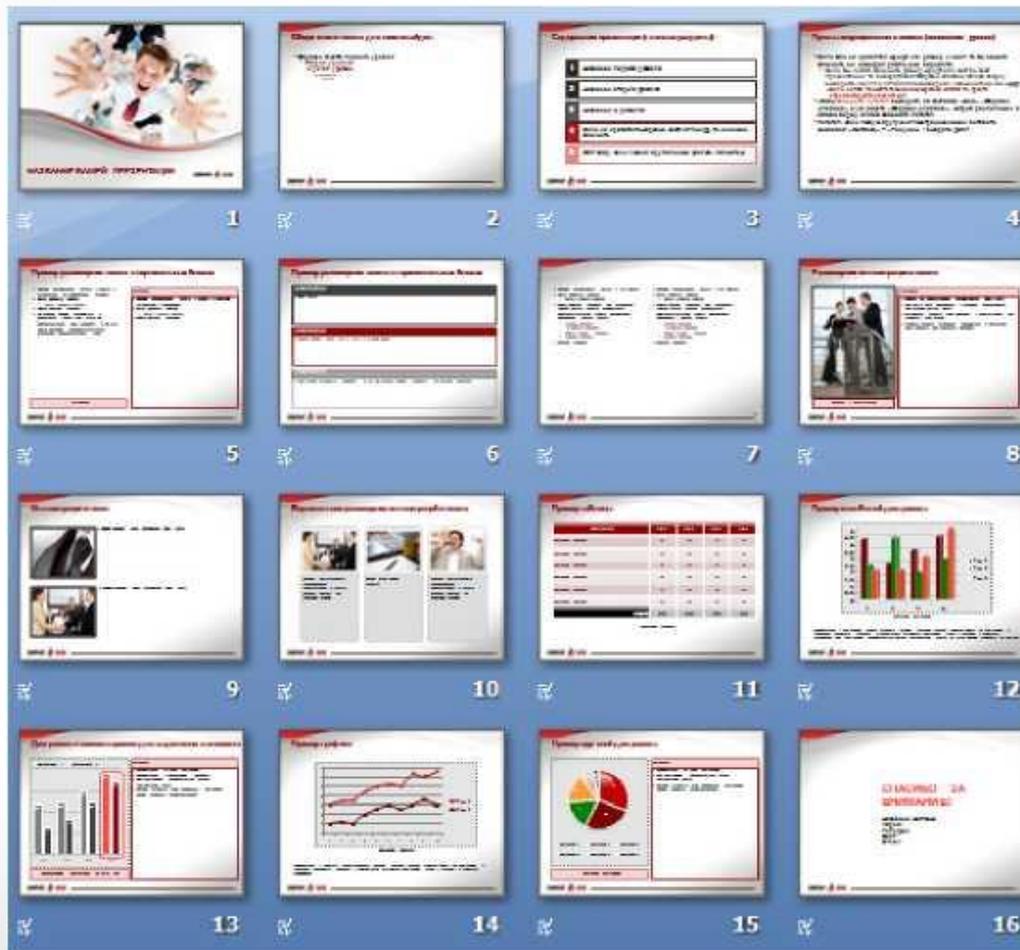
# Содержание и оформление слайдов

- ❑ На слайды помещаются ключевые слова, термины, примеры.
- ❑ Не следует перегружать слайды тестом или картинками (графиками, схемами, таблицами и т.п.)
- ❑ Слайды должны быть выдержаны в одной цветовой гамме (разнообразие цветовых решений рассеивает внимание)
- ❑ Не следует использовать «сложных» эффектов анимации при переходе от одного слайда к другому (вращение, выскакивание, кнут и т.п.)



# Количество слайдов

Количество слайдов в презентации не более 10 .



# РАЗНЫМ ТИПАМ ПРОЕКТОВ БУДУТ СООТВЕТСТВОВАТЬ РАЗНЫЕ ФОРМЫ ЗАЩИТЫ.

*Возможные формы защиты проектов :*

- Стендовый доклад;
- Деловая игра;
- Демонстрация продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- Инсценировка-диалог литературных или исторических персонажей;
- Спектакль;
- Соревнование;
- Демонстрация видеофильма;
- Научная конференция, доклад
- Путешествие, экскурсия;
- Реклама;
- Телепередача;
- Мультимедийная презентация и др.



<https://workproekt.ru/>

